



CÁMARA DE COMERCIO  
DE MEDELLÍN PARA ANTIOQUIA

*Tu mejor socio.*

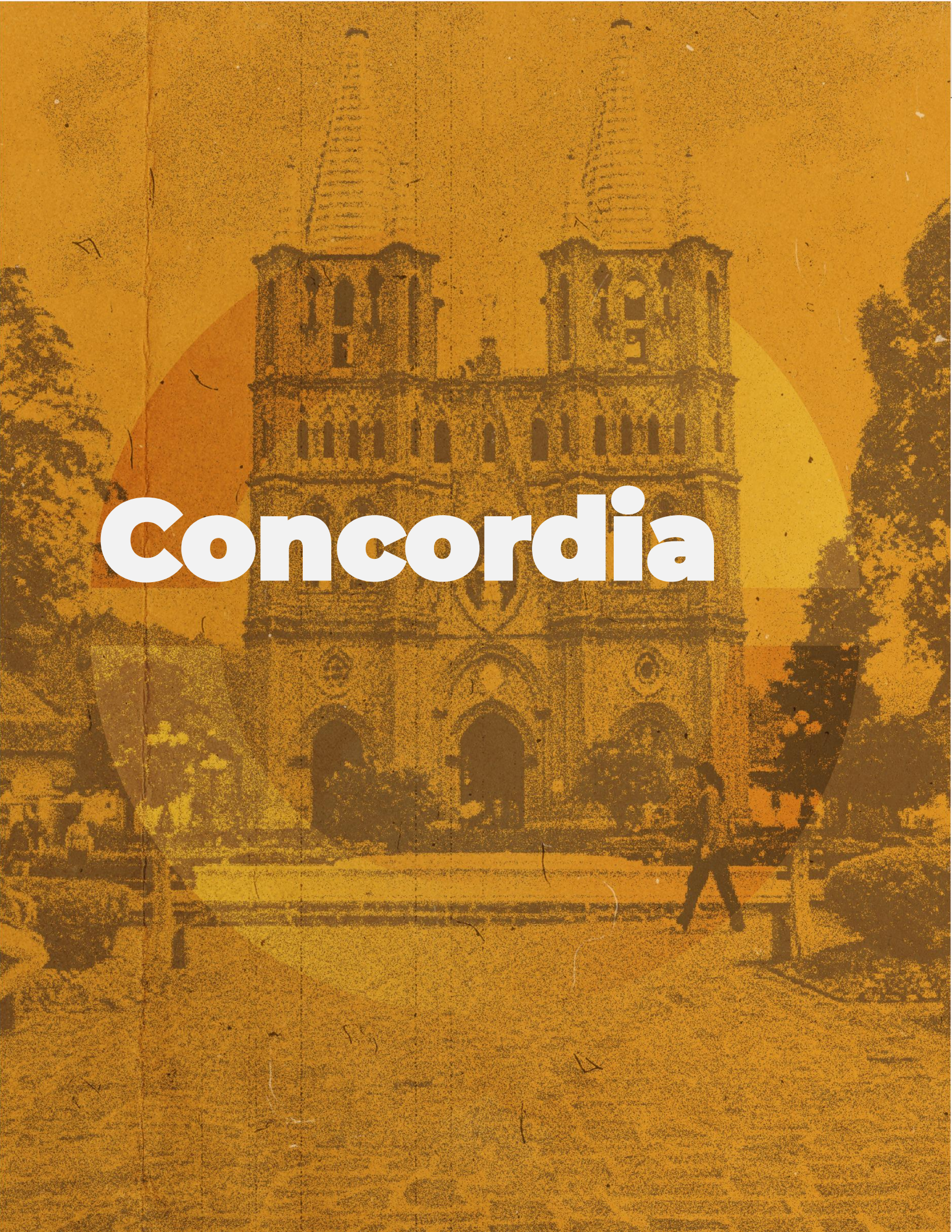
Dinámica  
económica  
y oportunidades  
empresariales

# Regiones que crecen



## Suroeste





# Concordia



# En la Cámara te acompañamos en tu día a día

con capacitaciones,  
asesorías y conexiones  
que impulsan  
tu crecimiento  
y fortalecimiento.



## Capacitación

Agéndate con nuestras capacitaciones y eventos especializados para potenciar tus competencias e impulsar el crecimiento de tu negocio o entidad.



## Consultoría y asesoría

Te acompañamos y asesoramos para alcanzar la sostenibilidad de tu empresa.



## Soluciones financieras

Te conectamos con las entidades que te permitirán acceder a la financiación que necesitas para hacer realidad tus proyectos empresariales.



## Negocios y relacionamiento comercial

Explora nuevas oportunidades para llegar a más clientes y nuevos mercados.



## Programas para la productividad y sostenibilidad

Iniciativas conjuntas para el desarrollo y la sostenibilidad de tu negocio, la reindustrialización, la economía circular y el agro en Antioquia.



## Estudios, informes y bases de datos

Accede a información empresarial, económica y de mercados.



## Solución de conflictos

El Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición te facilita resolver tus conflictos personales y comerciales de forma rápida, eficiente y con plenos efectos legales.



## Servicios registrales

Trámites virtuales y presenciales relacionados con tus registros en Cámara de Comercio.



## Creación de empresas

Servicios y herramientas para que puedas iniciar con pie derecho tu negocio o entidad.



## Espacios de coworking, salones y auditorios

Espacios en nuestros centros empresariales pensados para promover la productividad, la colaboración y la conexión entre las empresas y entidades.

# **Las regiones de Antioquia tienen su Cámara de Comercio**

**Lina Vélez, presidenta Ejecutiva, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.**

Empresas, entidades sin ánimo de lucro, colectivos culturales o instituciones cívicas de 69 municipios de Antioquia tienen en la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia a su mejor socio para crecer.

Hace más de 40 años, esta entidad tomó la deliberada decisión de tener presencia en las regiones no sólo con centros empresariales para el acompañamiento presencial, sino con programas, proyectos, servicios y alianzas que le permitieran multiplicar las oportunidades y maximizar el impacto en unas zonas donde se reclama la presencia institucional y el conocimiento especializado.

Con ese mismo propósito, y como líder que recoge y procesa información de fuentes primarias y secundarias, presenta este perfil socio económico y de competitividad que queda disponible junto a cada uno de los 69 municipios en los que tiene su jurisdicción y que corresponden a las regiones de Norte, Aburrá Norte, Bajo Cauca, Suroeste y Occidente de Antioquia.

Este documento pretende ser una herramienta de ayuda para la toma de decisiones en la construcción de política pública, un insumo en el diagnóstico de las brechas urgentes de los municipios y una guía para quienes buscan desentrañar un departamento diverso en su capital productivo, pluricultural y líder en el impulso del crecimiento y desarrollo de Colombia. En Antioquia se genera el 15 % del PIB del país y aquí, los empresarios privados responden por 87 % del empleo formal generado.

La Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia está convencida del potencial de las regiones y de sus empresarios. Por ello, redistribuye capacidades y acerca oportunidades: aunque 77 % del ingreso por la administración de los registros públicos se obtiene en Medellín, 42 % de las empresas que acceden a servicios y programas están en los demás municipios, y 98 % de ellas, son empresas micro y pequeñas.

En consonancia con ello, la organización lidera instancias de decisión para generar condiciones de entorno que favorezcan los negocios e impacten las regiones. Casos puntuales son las actuales Autopistas 4G que son realidad de conectividad y competitividad y que se gestaron en

conversaciones convocadas en esta organización que dieron nacimiento al Grupo Infraestructura para la Competitividad. Hoy, en el seno de ese grupo se discuten soluciones portuarias y aeroportuarias para que Antioquia siga mirando al mundo desde su potencial de soluciones y vinculando al país a esa dinámica de desarrollo.

Esta organización, en 69 municipios, moviliza ocho *clusters* de sectores económicos que agrupan el 50,5 % del valor agregado de la economía antioqueña, representan el 55,4 % del total de empresas (93.650 de un total de 169.050) y el 44,7 % del empleo.

Confío en que el estudio y la apropiación de este documento, herramienta o ayuda de consulta, conlleve a dar claridad sobre la actualidad de los municipios del departamento, de su riqueza y llamados de intervención, de sus nuevas dinámicas y de una visión de mediano y largo plazos para que desde las regiones y desde Medellín sigamos impulsando un departamento que demuestra que sin empresas no hay país, que sin instituciones fuertes no es posible generar empleo ni construir futuro, y que los empresarios son las raíces que hacen que Antioquia florezca.

# Contenido

|                                                                                        |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Guía rápida para leer este documento.....                                              | 7  |
| Introducción .....                                                                     | 8  |
| 1. Generalidades.....                                                                  | 9  |
| 1.1. Población.....                                                                    | 9  |
| 1.2. Calidad de vida .....                                                             | 10 |
| 1.3. Educación .....                                                                   | 10 |
| 2. Estructura económica .....                                                          | 11 |
| 2.1. Producto Interno Bruto – PIB.....                                                 | 11 |
| 2.2. Caracterización del sector primario.....                                          | 12 |
| 2.2.1. Sector agrícola.....                                                            | 12 |
| 2.2.2. Sector pecuario.....                                                            | 14 |
| 2.3. Empleo .....                                                                      | 15 |
| 2.4. Desempeño fiscal.....                                                             | 17 |
| 2.5. Comercio exterior .....                                                           | 18 |
| 3. Competitividad.....                                                                 | 18 |
| 3.1. Índice Municipal de Competitividad – IMCA.....                                    | 18 |
| 3.2. Proyectos priorizados de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación..... | 19 |
| 4. Estructura empresarial.....                                                         | 20 |
| 4.1. Base empresarial.....                                                             | 20 |
| 4.2. Dinámica empresarial .....                                                        | 22 |
| 4.3. Entidades sin ánimo de lucro – Esal.....                                          | 24 |
| 4.4. Prestadores de servicios turísticos .....                                         | 25 |
| 5. Líneas estratégicas del Plan de Desarrollo .....                                    | 27 |
| Glosario.....                                                                          | 29 |
| Bibliografía .....                                                                     | 32 |

## **Guía rápida para leer este documento**

Este texto realiza un recorrido por la economía y el tejido empresarial de Concordia. En la Introducción se explica el propósito del análisis, las fuentes usadas y cómo puede apoyar decisiones públicas y privadas. El Capítulo 1: Generalidades presenta el contexto social del municipio: cuántas personas viven en Concordia y cómo está cambiando su población, cómo se ubica su calidad de vida frente a otros municipios y cuáles son las principales tendencias en educación (cobertura y deserción).

El Capítulo 2: Estructura económica describe cómo se mueve la economía local: el tamaño y crecimiento del PIB, el comportamiento del sector primario (agricultura, ganadería y minería), una aproximación al empleo formal, el desempeño fiscal del municipio. El Capítulo 3: Competitividad muestra qué tan competitivo es Concordia frente a otros municipios mediante el IMCA e identifica proyectos regionales priorizados que pueden impulsar productividad, sostenibilidad, turismo, café y empleabilidad juvenil.

El Capítulo 4: Estructura empresarial caracteriza a las empresas del municipio (cuántas hay, su tamaño, sectores, dinámica de creación/cierre), además de las entidades sin ánimo de lucro y los prestadores de servicios turísticos. El Capítulo 5 resume las líneas del Plan de Desarrollo 2024–2027 relacionadas con competitividad, empleo, turismo, agro, infraestructura y economía. Finalmente, el Glosario reúne las definiciones de los principales conceptos utilizados a lo largo del documento para facilitar su comprensión, y la Bibliografía lista las fuentes oficiales y documentos consultados que respaldan la información presentada.

## Introducción

El presente documento desarrolla una caracterización económica y empresarial del municipio de Concordia, orientada a apoyar la toma de decisiones de actores públicos y privados. A partir del análisis de información demográfica, social, económica, fiscal y empresarial, se presenta una lectura integrada del comportamiento reciente del municipio y de su estructura productiva.

Concordia hace parte del Suroeste antioqueño y presenta una economía con una alta participación del sector agropecuario, acompañada por actividades de comercio, servicios y una base empresarial mayoritariamente conformada por microempresas. Estas dinámicas se desarrollan en un contexto de cambios demográficos, retos en educación y condiciones diferenciadas de calidad de vida entre la cabecera municipal y la zona rural.

El análisis se sustenta en fuentes oficiales y registros administrativos, entre ellos Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE, Gobernación de Antioquia, Departamento Nacional de Planeación – DNP, Departamento de Impuestos y Aduanas Nacionales – DIAN, Confederación Nacional de Cámaras de Comercio – Confecámaras y la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia y se articula con las líneas del Plan de Desarrollo Municipal 2024–2027 y los proyectos priorizados en el marco de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación. El documento busca aportar elementos clave para la identificación de apuestas estratégicas que permitan fortalecer el desarrollo económico sostenible, la competitividad local y la integración regional del municipio.

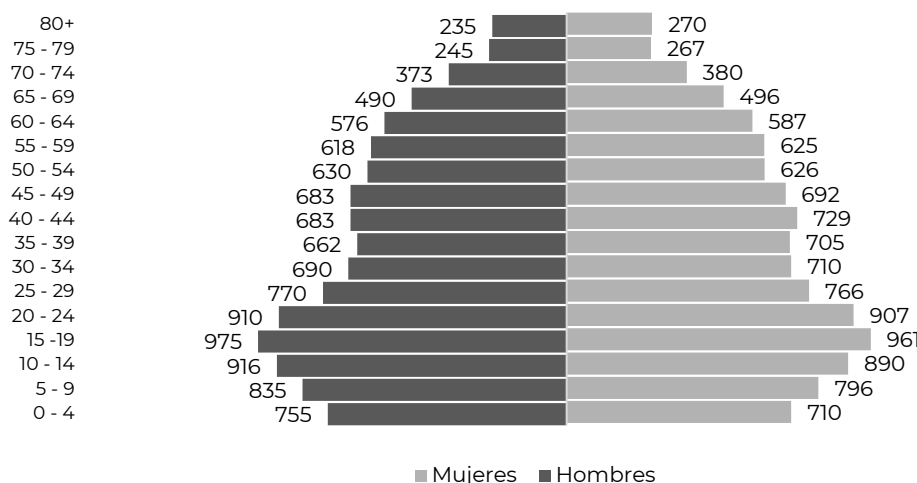


# 1. Generalidades

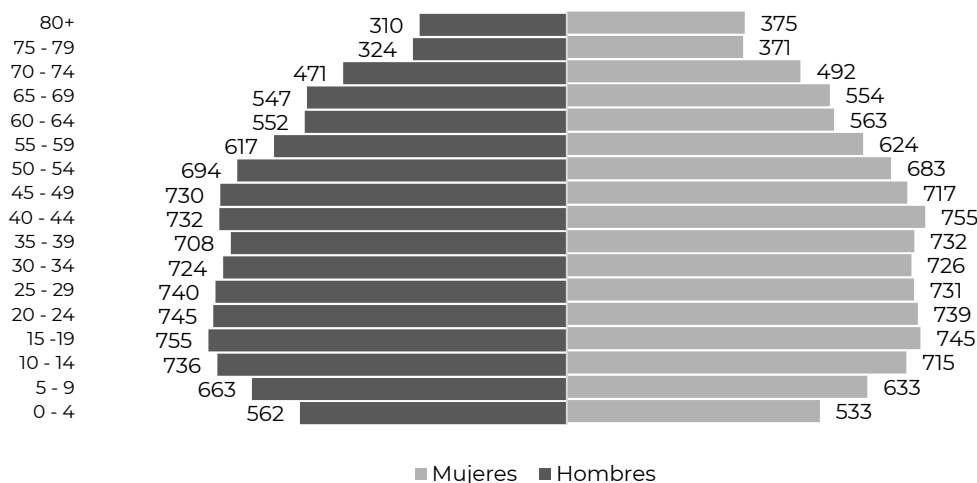
## 1.1. Población

El municipio de Concordia cuenta con una población estimada de 22.163 habitantes (DANE 2025), distribuida de manera equilibrada entre hombres (49,8 %) y mujeres (50,2 %). La estructura poblacional muestra una concentración significativa en los grupos de edad adulta, así como una reducción progresiva de la población infantil, lo que evidencia un proceso de envejecimiento demográfico (**Gráfica 1**). Las proyecciones poblacionales a 2035 indican una disminución del total de habitantes, junto con una mayor participación relativa de los grupos de edad mayores de 50 años (**Gráfica 2**).

**Gráfica 1. Total habitantes según género y grupo etario 2025**



**Gráfica 2. Total habitantes según género y grupo etario 2035**

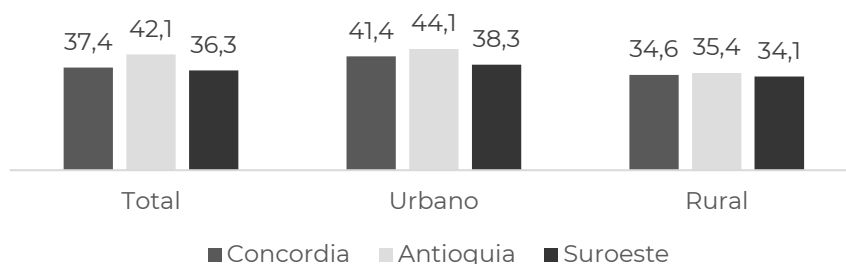


Fuente: (DANE, 2025)

## 1.2. Calidad de vida

El Índice Multidimensional de Calidad de Vida (IMCV) de Concordia alcanza 37,4 puntos, por debajo del promedio de Antioquia con 42,1, pero ligeramente por encima del promedio del Suroeste antioqueño con 36,3. La zona urbana registra un indicador superior al rural, con 41,4 puntos frente a 34,6, lo que refleja brechas en acceso a servicios públicos, capital del hogar, escolaridad e ingresos. En contraste, el municipio presenta desempeños relativamente favorables en dimensiones asociadas a medio ambiente, movilidad y percepción de calidad de vida (**Gráfica 3**).

**Gráfica 3. Índice multidimensional de calidad de vida 2023**

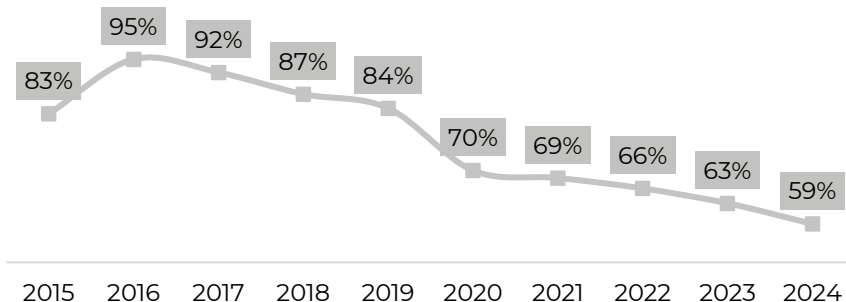


Fuente: (Gobernación de Antioquia, Universidad de Antioquia.)

## 1.3. Educación

Concordia evidencia una caída constante en la cobertura educativa neta durante la última década, pasando del 83 % en 2015 a 59 % en 2024, comportamiento que se acentúa a partir de 2020 (**Gráfica 4**). Esta disminución se acompaña de una alta volatilidad en la deserción escolar, cuyos niveles varían a lo largo del período analizado. Entre 2020 y 2024, la deserción promedio se ubicó alrededor del 5,3 %, con mayores niveles en secundaria y media, lo que evidencia desafíos en la permanencia escolar (**Gráfica 5**).

**Gráfica 4. Cobertura Neta\***

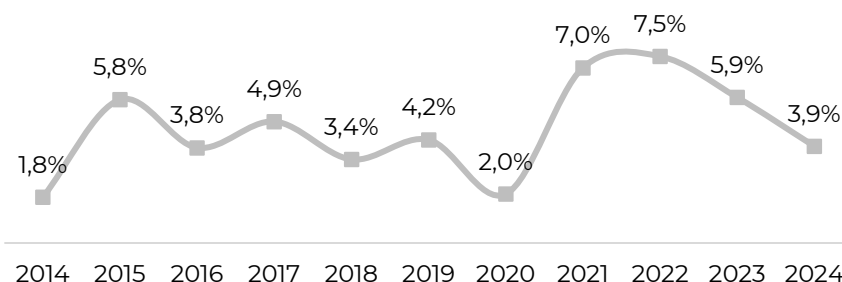


Fuente: (Ministerio de Educación, 2026)

\* Porcentaje de estudiantes matriculados en el sistema educativo sobre la población en edad escolar (5 a 16 años); sin contar los que están en extraedad (por encima de la edad correspondiente para cada grado)



**Gráfica 5. Deserción**



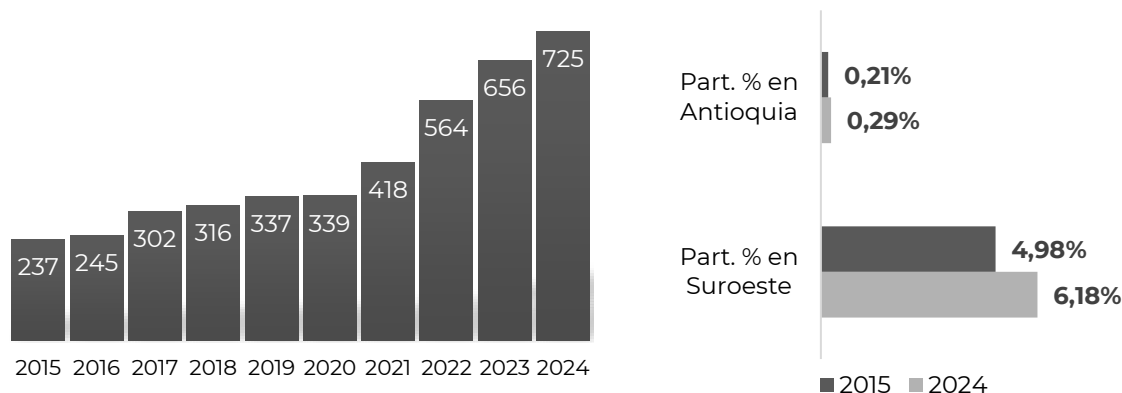
Fuente: (Ministerio de Educación, 2026)

## 2. Estructura económica

### 2.1. Producto Interno Bruto – PIB

Según las cuentas departamentales de la Gobernación de Antioquia se estima que el PIB de Concordia ascendía a más de \$ 725 mil millones en 2024, alrededor del 6,2 % del PIB del Suroeste y 0,3 % del producto departamental (**Gráfica 6**). Esta cifra posiciona a Concordia dentro del grupo de municipios con economías de tamaño intermedio en la subregión y lo ubica en el puesto 45° (entre 125) en Antioquia.

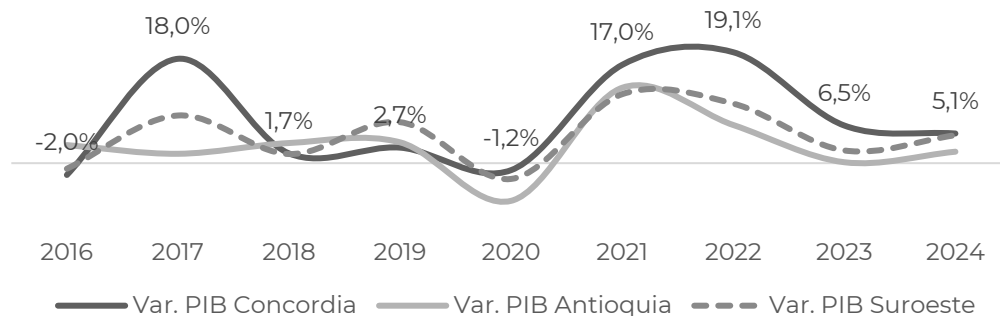
**Gráfica 6. PIB Concordia (miles de millones corrientes) y participación (Part. %) en Antioquia y Suroeste. 2015-2024**



Fuente: Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024. Part: Participación

Entre 2015 y 2024, el PIB municipal presentó una tasa de crecimiento anual promedio cercana al 5,7 %, con una contracción en 2020 asociada al contexto de la pandemia y una recuperación significativa a partir de 2021. El crecimiento del municipio ha sido comparable al del Suroeste y superior al promedio departamental en algunos años del período analizado (**Gráfica 7**).

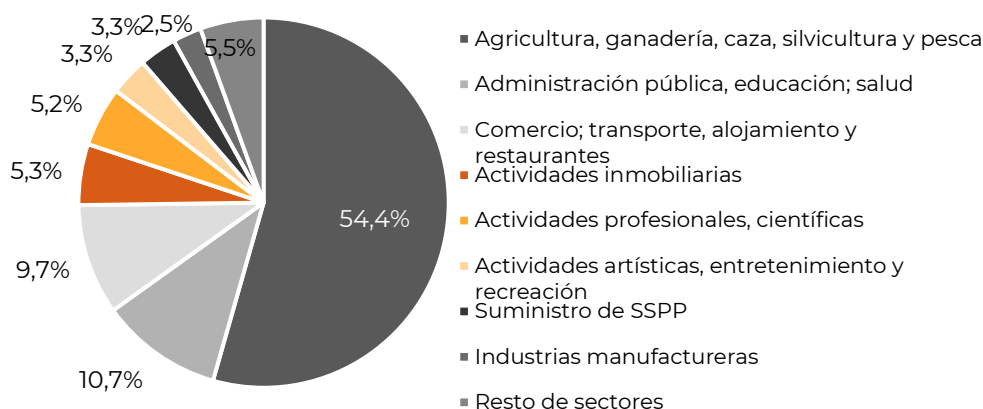
**Gráfica 7. Crecimiento anual PIB Concordia vs. Suroeste y Antioquia.  
PIB real base 2015**



Fuente: Cálculos CCMA con cifras de Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024. Notas: (1) Var.=Variación, (2) la cifra de PIB real se obtiene deflactando el PIB en precios corrientes reportado por la gobernación con el IPC general base 2015.

La composición sectorial del valor agregado evidencia una alta participación del sector agropecuario, seguido por administración pública, comercio, y actividades inmobiliarias, que en conjunto representan más del 80 % de la producción municipal (**Gráfica 8**).

**Gráfica 8. Valor agregado por sectores. Concordia, 2024**



Fuente: Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024

Respecto a las ramas de actividad con mayor crecimiento en los últimos diez años, destacan agricultura con 19,5 % y actividades artísticas, entretenimiento y recreación con 15,6 %.

## 2.2. Caracterización del sector primario

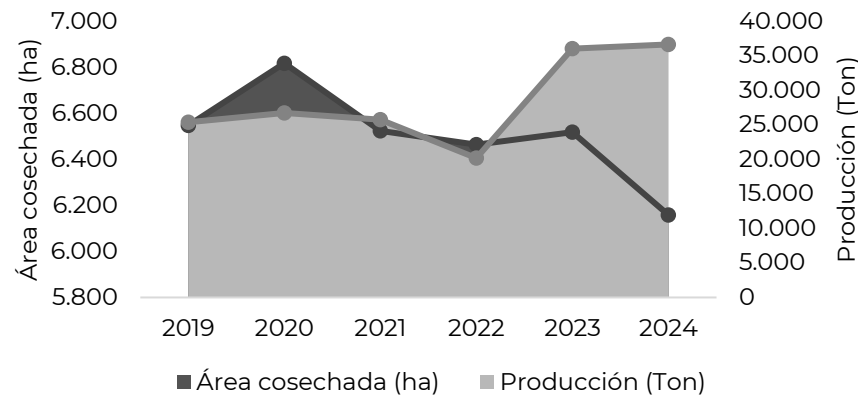
### 2.2.1. Sector agrícola

Para 2024, Concordia es el sexto municipio del Suroeste con mayor área cosechada y el quinto en producción, con una participación de 7,1 % y 7 %



respectivamente. Entre 2019 y 2024 el área cosechada en el municipio experimentó una variación compuesta de -1 %, al pasar de 6.547 a 6.158 hectáreas; por su parte, la producción agrícola presentó una variación compuesta de 6,3 % (**Gráfica 9**).

**Gráfica 9. Evolución área cosechada y producción 2019 - 2024**



Fuente: (EVA base agrícola UPRA, 2019 - 2024) (Gobernación de Antioquia, 2019 - 2024)

El café se mantiene como el principal cultivo en términos de área cosechada, con una participación en 2024 del 76 % del área total del municipio; seguido por plátano con 9,6 % y otros productos agrícolas (**Tabla 1**). En producción, el café concentra la mayor participación con 39,6 %, aunque se observa diversificación hacia otros cultivos que han ganado relevancia en el período analizado (**Tabla 2**).

**Tabla 1. Evolución área cosechada (ha) según rubro**

| Rubro/Año       | 2019  | 2020  | 2021  | 2022  | 2023  | 2024  |
|-----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Café            | 5.173 | 5.316 | 5.001 | 5.070 | 4.952 | 4.682 |
| Plátano         | 521   | 551   | 551   | 561   | 591   | 591   |
| Aguacate        | 15    | 10    | 23    | 63    | 183   | 231   |
| Tomate          | 205   | 220   | 220   | 215   | 200   | 180   |
| Maíz            | 190   | 220   | 228   | 162   | 170   | 130   |
| Banano          | 50    | 90    | 90    | 70    | 100   | 105   |
| Caña            | 105   | 105   | 105   | 105   | 95    | 85    |
| Naranja         | 67    | 83    | 83    | 83    | 83    | 83    |
| Frijol          | 185   | 135   | 135   | 95    | 105   | 25    |
| Lulo            | 8     | 18    | 18    | 13    | 18    | 18    |
| Limón           | 0     | 5     | 5     | 5     | 5     | 11    |
| Mandarina       | 4     | 17    | 17    | 17    | 12    | 9     |
| Yuca            | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 5     |
| Maracuyá        | 6     | 10    | 10    | 5     | 5     | 4     |
| Cacao           | 18    | 33    | 33    | 0     | 0     | 0     |
| Tomate de árbol | 0     | 5     | 5     | 0     | 0     | 0     |
| Total           | 6.547 | 6.818 | 6.524 | 6.464 | 6.519 | 6.158 |

Fuente: (EVA base agrícola UPRA, 2019 - 2024) (Gobernación de Antioquia, 2019 - 2024)

**Tabla 2. Evolución producción (ton) según rubro**

| Rubro/Año       | 2019   | 2020   | 2021   | 2022   | 2023   | 2024   |
|-----------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Café            | 15.247 | 13.658 | 12.983 | 8.438  | 13.533 | 14.520 |
| Tomate          | 4.100  | 4.400  | 4.400  | 4.300  | 12.000 | 10.800 |
| Aguacate        | 300    | 148    | 253    | 894    | 3.608  | 4.578  |
| Plátano         | 3.126  | 4.408  | 4.408  | 3.366  | 3.546  | 3.546  |
| Banano          | 400    | 720    | 720    | 560    | 800    | 840    |
| Naranja         | 670    | 664    | 663    | 830    | 830    | 830    |
| Caña            | 735    | 735    | 735    | 735    | 665    | 595    |
| Maíz            | 410    | 1.100  | 728    | 567    | 655    | 495    |
| Limón           | 0      | 65     | 65     | 65     | 65     | 143    |
| Lulo            | 24     | 360    | 360    | 130    | 126    | 126    |
| Mandarina       | 52     | 221    | 221    | 221    | 156    | 117    |
| Maracuyá        | 60     | 60     | 60     | 45     | 35     | 28     |
| Yuca            | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 20     |
| Frijol          | 259    | 54     | 54     | 38     | 42     | 10     |
| Cacao           | 9      | 17     | 17     | 0      | 0      | 0      |
| Tomate de árbol | 0      | 100    | 100    | 0      | 0      | 0      |
| Total           | 25.392 | 26.709 | 25.767 | 20.188 | 36.061 | 36.648 |

Fuente: (EVA base agrícola UPRA, 2019 - 2024) (Gobernación de Antioquia, 2019 - 2024)

### 2.2.2. Sector pecuario

En el sector pecuario, Concordia presenta un inventario relevante de porcinos, superando las 84.000 cabezas en 2024, lo que lo posiciona entre los municipios con mayor actividad porcícola del Suroeste. El inventario bovino alcanza cerca de 13.000 cabezas, mientras que las aves de traspatio superan las 2.300 unidades, reflejando la importancia de la economía campesina (**Tabla 3**). En comparación con otros municipios de la subregión, Concordia es el municipio de la subregión con mayor cantidad de porcinos y el quinto en número de bovinos (**Tabla 4**).

**Tabla 3. Evolución del inventario pecuario 2019 - 2024**

| Año  | Aves postura | Aves traspatio | Equinos | Bovinos | Porcinos |
|------|--------------|----------------|---------|---------|----------|
| 2019 | 0            | 1.631          | 816     | 14.721  | 0        |
| 2020 | 8.000        | 1.897          | 897     | 12.942  | 68.414   |
| 2021 | 20.000       | 1.991          | 897     | 12.822  | 35.426   |
| 2022 | 6.000        | 1.991          | 1.975   | 13.239  | 80.514   |
| 2023 | 5.000        | 2.200          | 2.045   | 11.329  | 80.514   |
| 2024 | 4.800        | 2.348          | 1.969   | 12.954  | 84.160   |

Fuente: (EVA base pecuaria UPRA., 2019 - 2024)

**Tabla 4. Inventario pecuario Suroeste 2024**

| Municipio         | Aves<br>carne<br>engorde | Aves<br>levante | Aves<br>postura | Aves<br>traspatio | Caprinos | Equinos | Ovinos | Bovinos | Porcinos |
|-------------------|--------------------------|-----------------|-----------------|-------------------|----------|---------|--------|---------|----------|
| Amagá             | 620.426                  | 20.500          | 19.000          | 659               | 0        | 1.419   | 0      | 4.160   | 30.584   |
| Andes             | 0                        | 0               | 30.000          | 2.230             | 0        | 476     | 0      | 5.747   | 18.126   |
| Angelópolis       | 0                        | 0               | 0               | 834               | 0        | 428     | 0      | 2.729   | 43.106   |
| Betania           | 0                        | 0               | 0               | 1.000             | 0        | 336     | 0      | 3.329   | 15.671   |
| Betulia           | 0                        | 0               | 0               | 917               | 12       | 511     | 0      | 7.445   | 49.840   |
| Caramanta         | 0                        | 0               | 3.000           | 707               | 4        | 740     | 0      | 4.486   | 3.209    |
| Ciudad<br>Bolívar | 0                        | 0               | 5.000           | 769               | 10       | 2.503   | 3      | 7.784   | 3.788    |
| Concordia         | 0                        | 0               | 4.800           | 2.348             | 0        | 1.969   | 0      | 12.954  | 84.160   |
| Fredonia          | 0                        | 0               | 85.321          | 2.000             | 11       | 3.423   | 74     | 24.170  | 52.152   |
| Hispania          | 0                        | 0               | 0               | 2.200             | 0        | 601     | 0      | 6.246   | 4.769    |
| Jardín            | 0                        | 0               | 0               | 2.365             | 0        | 541     | 0      | 5.101   | 1.782    |
| Jericó            | 0                        | 0               | 6.000           | 1.200             | 53       | 1.546   | 0      | 13.079  | 38.530   |
| La Pintada        | 0                        | 0               | 0               | 3.000             | 0        | 822     | 5      | 5.956   | 42.021   |
| Montebello        | 0                        | 0               | 0               | 1.284             | 17       | 362     | 3      | 1.724   | 42.868   |
| Pueblorrico       | 0                        | 0               | 0               | 1.683             | 5        | 510     | 0      | 3.484   | 2.564    |
| Salgar            | 0                        | 0               | 0               | 2.783             | 8        | 930     | 0      | 6.370   | 17.606   |
| Santa<br>Bárbara  | 0                        | 0               | 0               | 5.500             | 9        | 1.644   | 0      | 12.870  | 42.901   |
| Tarso             | 0                        | 0               | 0               | 1.510             | 9        | 1.167   | 0      | 10.296  | 216      |
| Titiribí          | 139.944                  | 0               | 0               | 1.200             | 7        | 2.364   | 0      | 10.120  | 13.978   |
| Támesis           | 0                        | 0               | 0               | 4.300             | 11       | 2.190   | 49     | 14.384  | 61.352   |
| Urrao             | 0                        | 0               | 0               | 1.167             | 5        | 2.521   | 5      | 30.236  | 25.601   |
| Valparaíso        | 0                        | 0               | 0               | 1.436             | 0        | 979     | 0      | 10.339  | 16.499   |
| Venecia           | 0                        | 0               | 0               | 4.267             | 6        | 1.360   | 5      | 11.694  | 593      |

Fuente: (EVA base pecuaria UPRA., 2019 - 2024)

## 2.3. Empleo

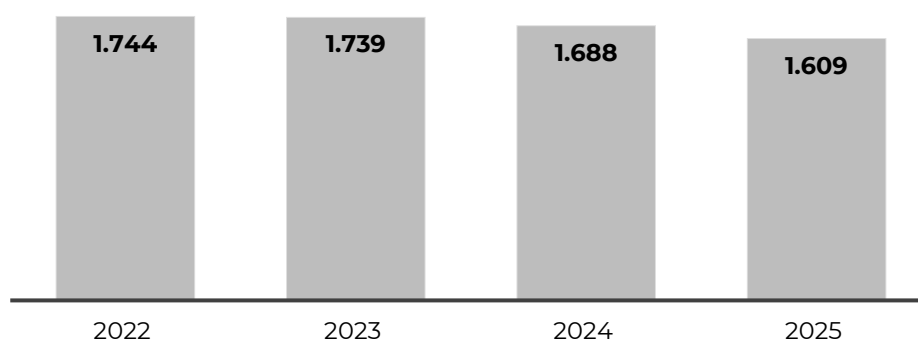
Aunque la disponibilidad de cifras de empleo desagregadas a nivel de municipio no permite hacer caracterizaciones completas del mercado laboral territorial (comparables a las cifras del DANE), es posible hacer algunas aproximaciones usando registros del empleo con afiliación al sistema de protección social y el trabajo de la Mesa del empleo de Antioquia<sup>1</sup> que aprovechan las estadísticas de las Cajas de compensación a nivel local. Considerando lo anterior, esta sección se concentrará en las principales características del mercado laboral formal municipal.

<sup>1</sup> Iniciativa conformada por Antioquia Como Vamos (ACV), Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Comfama, Comfenalco y EAFIT.



De acuerdo con la UGPP (Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales de la Protección Social) se tiene que a septiembre de 2025 en Concordia había 1.609 trabajadores cotizantes (**Gráfica 10**), 3,7 % del total del Suroeste y 0,07 % del departamento. La tendencia de los últimos años ha mostrado señales negativas; en particular, para el último año, se observó una disminución de -4,7 % en el total de ocupados aportantes, caída superior a la registrada en la subregión donde la reducción fue de -0,2 %, mientras que en Antioquia se registró un aumento de 2,8 %.

**Gráfica 10. Total cotizantes a sistema de protección social. Concordia, 2022 – 2025**

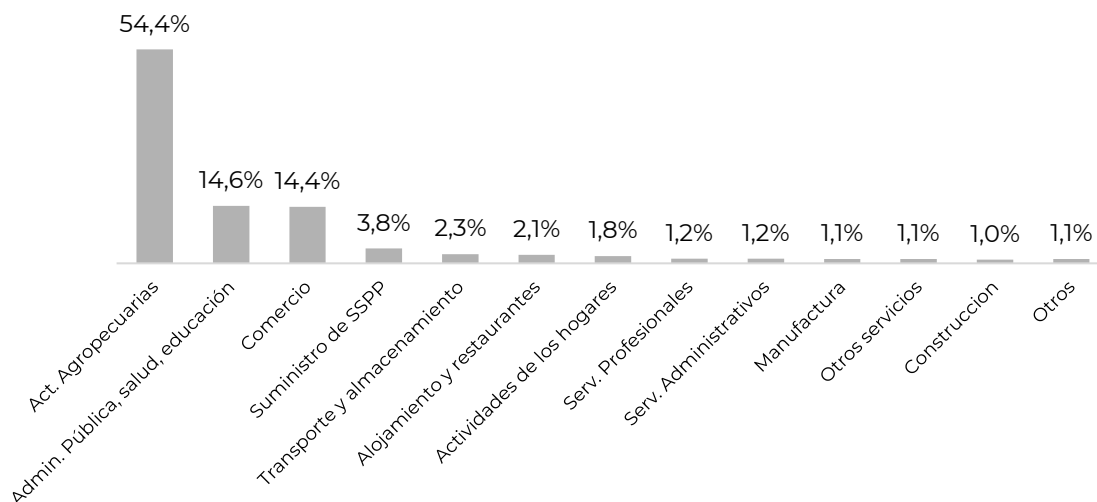


Fuente: UGPP – Ministerio de Protección Social. Nota: cifras a septiembre de cada año

La composición de cotizantes en el municipio está dada en un 38,9 % correspondiente a mujeres, equivalente a 625 personas. Si bien esta participación se ha incrementado 5,6 puntos en los últimos cuatro años, lo que muestra mayor inserción de la población femenina en el empleo de calidad, la cifra todavía es baja si se compara con la participación femenina a nivel departamental (45,5 %).

Según la composición del empleo formal por rama de actividad económica, se concentra principalmente en actividades agropecuarias, administración pública y comercio, sectores que concentran más del 80 % del empleo formal. En términos de crecimiento, el empleo agrícola ha incrementado 6,3 % en los últimos cuatro años (**Gráfica 11**).

**Gráfica 11. Distribución del empleo formal en Concordia por actividad - septiembre de 2025**

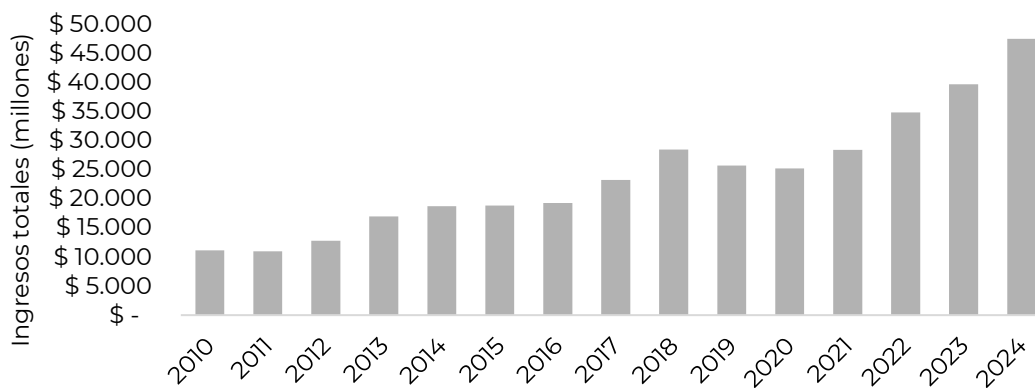


Fuente: Mesa de Empleo de Antioquia

## 2.4. Desempeño fiscal

Los ingresos totales del municipio de Concordia muestran una tendencia creciente en el período 2010–2024, con una variación anual compuesta de 10,9 %. En 2024, los ingresos superaron los \$47.000 millones, impulsados principalmente por ingresos de capital (**Gráfica 12**).

**Gráfica 12. Dinámica de los ingresos de Concordia**



Fuente: Departamento Nacional de Planeación (DNP)

La **Tabla 5** muestra que los ingresos de Concordia aumentaron 19,7 % entre 2023 y 2024, debido principalmente al aumento de los ingresos de capital (15,5 %), que representan el 78 % de los ingresos totales. Por su parte, los ingresos corrientes aumentaron 37,3 % y representan el 22 % de los ingresos totales del municipio.

**Tabla 5. Composición de los ingresos totales del municipio de Concordia**

| Operación Efectivas de Caja |                                 |                                                   | 2023      | 2024      | Var.%<br>2024/23 |
|-----------------------------|---------------------------------|---------------------------------------------------|-----------|-----------|------------------|
| Ingresos<br>Corrientes      | Ingresos<br>tributarios         | Predial                                           | \$ 1.775  | \$ 2.411  | 35,89%           |
|                             |                                 | Industria y comercio                              | \$ 1.095  | \$ 1.499  | 36,88%           |
|                             |                                 | Sobretasa a la gasolina                           | \$ 436    | \$ 418    | -4,23%           |
|                             |                                 | Otros ingresos<br>tributarios                     | \$ 1.193  | \$ 2.085  | 74,76%           |
|                             | Total Ingresos tributarios      |                                                   | \$ 4.499  | \$ 6.413  | 42,55%           |
|                             | Ingresos No Tributarios         |                                                   | \$ 935    | \$ 1.160  | 24,03%           |
|                             | Transferencias<br>corrientes    | Transferencias<br>corrientes de nivel<br>nacional | \$ 2.092  | \$ 2.789  | 33,33%           |
|                             |                                 | Otras transferencias                              | \$ 83     | \$ 81     | -1,93%           |
|                             | Total Transferencias corrientes |                                                   | \$ 2.174  | \$ 2.870  | 32,00%           |
| Total ingresos Corrientes   |                                 |                                                   | \$ 7.608  | \$ 10.443 | 37,25%           |
| Ingresos de<br>Capital      | Regalías                        |                                                   | \$ 5.419  | \$ 6.708  | 23,80%           |
|                             | Transferencias nacionales       |                                                   | \$ 23.760 | \$ 27.420 | 15,40%           |
|                             | Cofinanciación                  |                                                   | \$ -      | \$ -      | 0,00%            |
|                             | Otros ingresos de capital       |                                                   | \$ 2.852  | \$ 2.858  | 0,22%            |
| Total ingresos de Capital   |                                 |                                                   | \$ 32.031 | \$ 36.986 | 15,47%           |
| Ingresos Totales            |                                 |                                                   | \$ 39.639 | \$ 47.428 | 19,65%           |

Fuente: Departamento Nacional de Planeación (DNP)

## 2.5. Comercio exterior

No se registran exportaciones realizadas por empresas con domicilio principal en el municipio de Concordia durante los últimos diez años. Por su parte, hay un registro puntual de importaciones en 2021 asociado a una operación puntual que corresponde a adquisiciones específicas de insumos y no a un patrón estructural de participación del municipio en el comercio exterior.

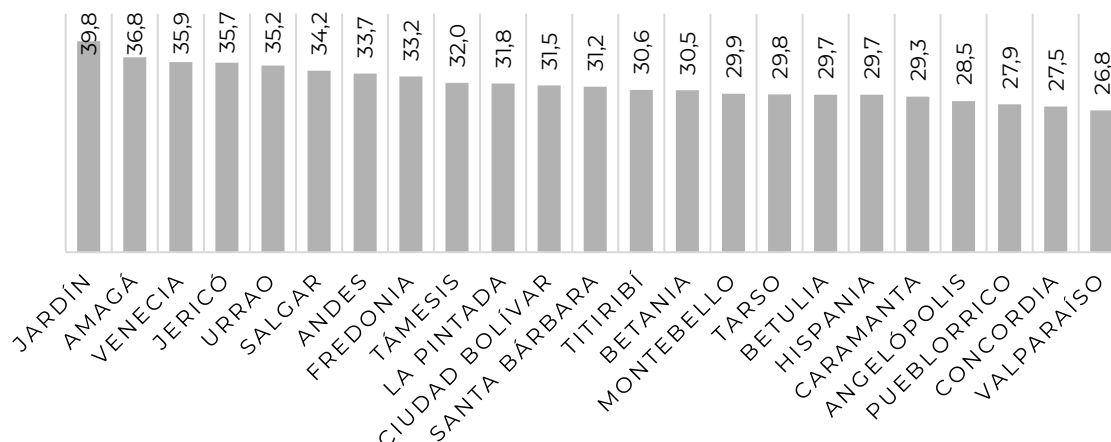
## 3. Competitividad

### 3.1. Índice Municipal de Competitividad – IMCA

Concordia presenta un nivel de competitividad rezagado en el Suroeste, con un puntaje total (27,5) inferior al promedio subregional (31,8) y muy distante del municipio líder Jardín (39,8) (**Gráfica 13**). El desempeño del municipio muestra fortalezas relativas en los pilares asociados a dinamismo de los negocios, infraestructura y mercado laboral, y rezagos en pilares relacionados con la innovación y mercado de bienes (**Gráfica 14**).

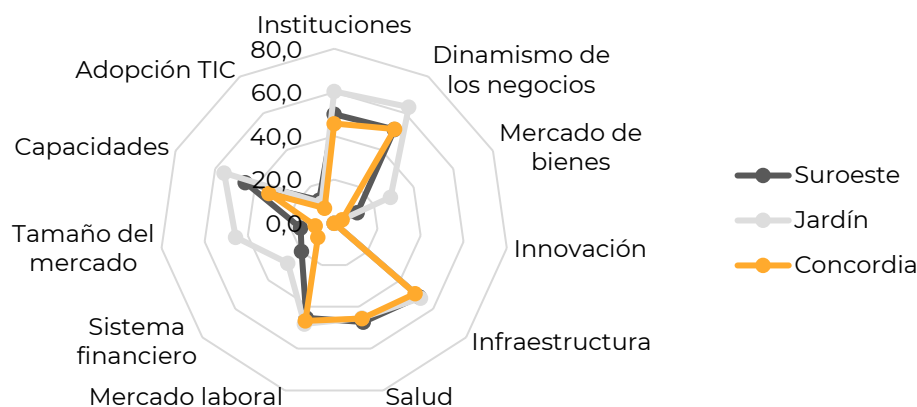


**Gráfica 13. Resultados IMCA por municipios del Suroeste 2024**



Fuente: Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda, 2025

**Gráfica 14. Concordia, resultados IMCA 2024**



Fuente: Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda, 2025

### 3.2. Proyectos priorizados de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación

Como parte de los instrumentos que se han definido para abordar los desafíos para el desarrollo, se encuentran las agendas regionales de competitividad e innovación, que son proyectos prioritarios que buscan mejorar la productividad y sostenibilidad del aparato productivo, en sintonía con los planes de desarrollo municipales y las apuestas productivas de cada subregión.

Dichas agendas se articulan en las comisiones regionales de competitividad e innovación (CRCI), las cuales han priorizado las siguientes iniciativas que podrían tener impacto en el municipio (**Tabla 6**).

**Tabla 6. Proyectos CRCI con impacto en el Suroeste**

| Proyecto                                                                                          | Objetivo General                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Antioquia Circular:<br>Transformando Subregiones<br>hacia un Desarrollo Sostenible<br>y Eficiente | Promover la implementación de prácticas de producción circular en las subregiones de Antioquia, con el fin de contribuir al desarrollo sostenible, la eficiencia de recursos y la mitigación de impactos ambientales en el territorio                                                                        |
| Programa Plataforma de<br>especialidad y competitividad<br>del café de Antioquia - PEC            | Incrementar la competitividad de empresarios y productores de café de Antioquia, mediante el fortalecimiento de capacidades técnicas, comerciales e industriales, así como el acceso a mercados especializados a través del Programa Plataforma de Especialidad y Competitividad del Café de Antioquia (PEC) |

Fuente: Secretaría técnica - Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Antioquia (CRCI)

Estos proyectos apuntan a tres componentes: (i) aprovechar el potencial subregional para el fomento de nuevas oportunidades de negocio, (ii) incrementar la sostenibilidad y la implementación de estrategias de economía circular en las empresas y (iii) mejorar las habilidades y empleabilidad de los jóvenes.

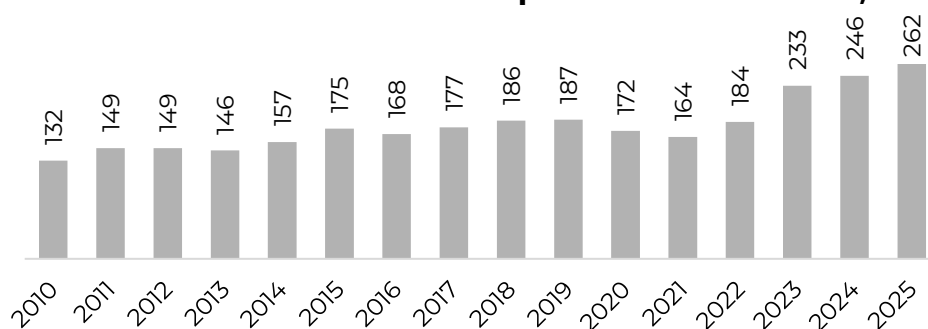
## 4. Estructura empresarial

### 4.1. Base empresarial

Concordia cuenta con 262 empresas (**Gráfica 15**), que representan 2,6 % del total del Suroeste, y 0,1 % del departamental; para el período 2010-2025, la base empresarial registró un incremento compuesto anual de 4,7 %, inferior al crecimiento registrado por la subregión (4,9 %).

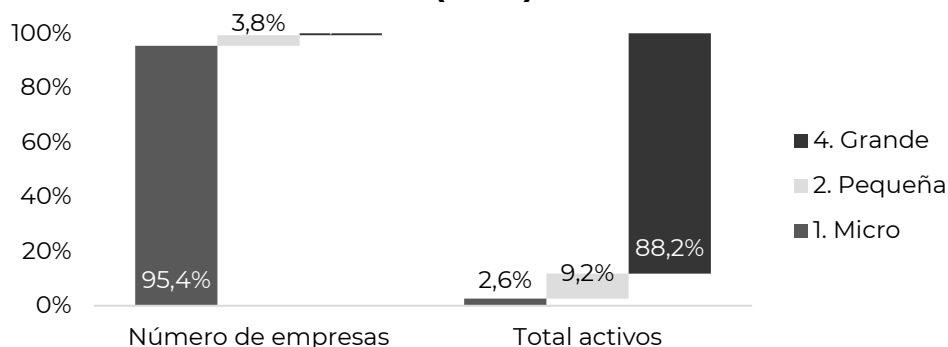
Las empresas en el municipio son en su mayoría micro (95,4 %), con una mínima participación de empresas pequeñas y grandes (**Gráfica 16**); sin embargo, el panorama cambia al analizar la distribución por activos, en cuyo caso 88,2 % está concentrado en dos empresas grandes registradas en el municipio.

**Gráfica 15. Dinámica del total de empresas de Concordia, 2010-2025**



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

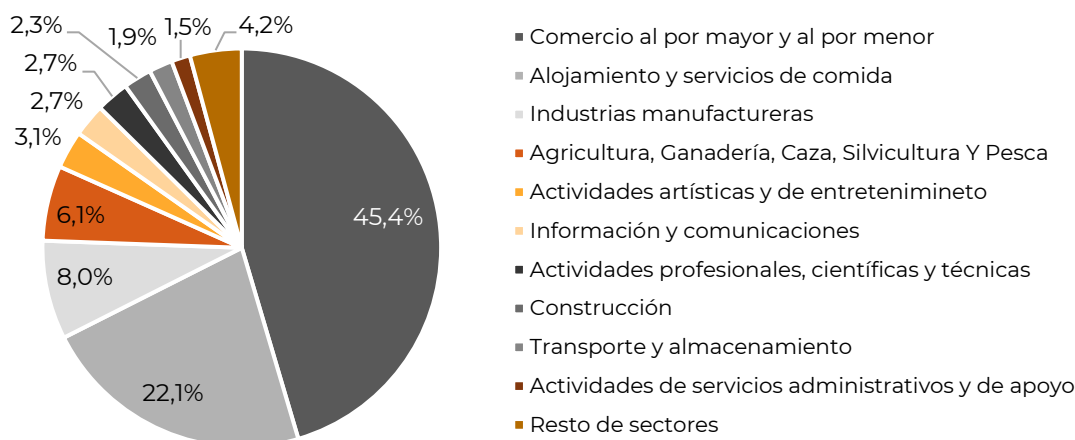
**Gráfica 16. Distribución del total de empresas y activos según tamaño (2025)**



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Por actividad económica, las empresas están concentradas en actividades comerciales y de servicios de alojamiento y comida (67,6 %) (**Gráfica 17**). Ello no se traduce en una distribución equivalente de los activos, los cuales se concentran en un 93,1 % en agricultura y ganadería.

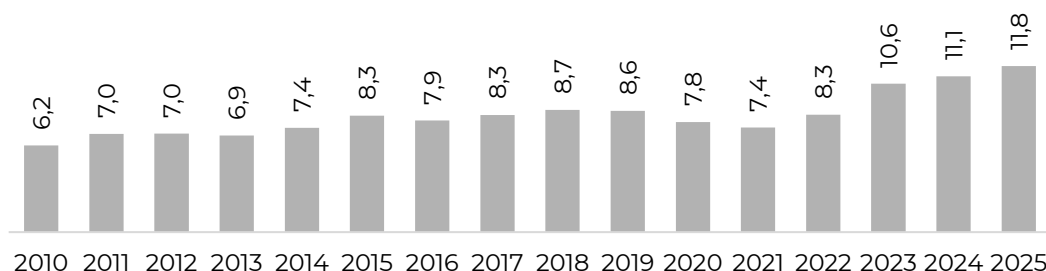
**Gráfica 17. Distribución de empresas según ramas de actividad económica, 2025**



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

En relación con la densidad empresarial (número de empresas por cada 1.000 habitantes), se evidencia un crecimiento moderado desde 2010 hasta 2025, año de mayor densidad registrada en Concordia con 11,8 empresas por cada mil habitantes (**Gráfica 18**), nivel inferior al observado en la subregión (25,7 empresas por cada 1.000 habitantes).

**Gráfica 18. Densidad empresarial 2010 – 2025, Concordia**



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

## 4.2. Dinámica empresarial

En 2025, Concordia registra una variación en el número de empresas, pasando de 246 en 2024 a 262 en 2025, lo que equivale a un crecimiento de 6,5 %. En comparación, Andes, municipio líder de la subregión, incrementó sus empresas 4,2 %, y el Suroeste en 5,2 % (**Tabla 7**).

**Tabla 7. Número de empresas, 2023 - 2025**

|                 | Total empresas |              |              |                |
|-----------------|----------------|--------------|--------------|----------------|
|                 | 2023           | 2024         | 2025         | Var. % 2025/24 |
| <b>Suroeste</b> | <b>8.982</b>   | <b>9.460</b> | <b>9.952</b> | <b>5,20%</b>   |
| Amagá           | 802            | 869          | 940          | 8,17%          |
| Andes           | 1.303          | 1.322        | 1.377        | 4,16%          |
| Angelópolis     | 153            | 145          | 150          | 3,45%          |
| Betania         | 170            | 185          | 188          | 1,62%          |
| Betulia         | 283            | 262          | 265          | 1,15%          |
| Caramanta       | 110            | 114          | 138          | 21,05%         |
| Ciudad Bolívar  | 756            | 770          | 811          | 5,32%          |
| Concordia       | 233            | 246          | 262          | 6,50%          |
| Fredonia        | 499            | 507          | 514          | 1,38%          |
| Hispania        | 135            | 140          | 169          | 20,71%         |
| Jardín          | 710            | 865          | 917          | 6,01%          |
| Jericó          | 567            | 574          | 611          | 6,45%          |
| La Pintada      | 305            | 331          | 332          | 0,30%          |
| Montebello      | 114            | 127          | 135          | 6,30%          |
| Pueblorrico     | 151            | 164          | 189          | 15,24%         |
| Salgar          | 378            | 383          | 402          | 4,96%          |
| Santa Bárbara   | 479            | 516          | 549          | 6,40%          |
| Támesis         | 444            | 495          | 488          | -1,41%         |
| Tarso           | 132            | 129          | 129          | 0,00%          |
| Titiribí        | 229            | 229          | 252          | 10,04%         |
| Urrao           | 595            | 640          | 679          | 6,09%          |
| Valparaíso      | 160            | 149          | 148          | -0,67%         |
| Venecia         | 274            | 298          | 307          | 3,02%          |

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025



En cuanto a la cancelación y creación de empresas, Concordia representa 3,1 % y 1,9 % del total del Suroeste respectivamente. Para 2025 registró 50 nuevas matrículas, un aumento de 31,6 % frente al año anterior, y las cancelaciones aumentaron 25,0 %, dejando un balance neto positivo (**Tabla 8**).

**Tabla 8. Comparativos empresas matriculadas y canceladas, 2023 – 2025**

|                 | Empresas matriculadas |              |              |                | Empresas Canceladas |            |            |                |
|-----------------|-----------------------|--------------|--------------|----------------|---------------------|------------|------------|----------------|
|                 | 2023                  | 2024         | 2025         | Var. % 2025/24 | 2023                | 2024       | 2025       | Var. % 2025/24 |
| <b>Suroeste</b> | <b>1.476</b>          | <b>1.671</b> | <b>1.637</b> | <b>-2,0%</b>   | <b>750</b>          | <b>840</b> | <b>780</b> | <b>-7,1%</b>   |
| Amagá           | 143                   | 181          | 180          | -0,6%          | 60                  | 66         | 73         | 10,6%          |
| Andes           | 205                   | 190          | 202          | 6,3%           | 115                 | 110        | 128        | 16,4%          |
| Angelópolis     | 17                    | 29           | 30           | 3,4%           | 11                  | 21         | 16         | -23,8%         |
| Betania         | 30                    | 36           | 28           | -22,2%         | 23                  | 18         | 15         | -16,7%         |
| Betulia         | 68                    | 33           | 37           | 12,1%          | 15                  | 27         | 21         | -22,2%         |
| Caramanta       | 19                    | 16           | 29           | 81,3%          | 7                   | 13         | 3          | -76,9%         |
| Ciudad Bolívar  | 114                   | 115          | 112          | -2,6%          | 65                  | 68         | 52         | -23,5%         |
| Concordia       | 49                    | 38           | 50           | 31,6%          | 12                  | 12         | 15         | 25,0%          |
| Fredonia        | 65                    | 68           | 70           | 2,9%           | 39                  | 35         | 45         | 28,6%          |
| Hispania        | 27                    | 33           | 41           | 24,2%          | 13                  | 20         | 10         | -50,0%         |
| Jardín          | 169                   | 244          | 169          | -30,7%         | 58                  | 83         | 83         | 0,0%           |
| Jericó          | 80                    | 85           | 94           | 10,6%          | 54                  | 57         | 47         | -17,5%         |
| La Pintada      | 46                    | 58           | 60           | 3,4%           | 38                  | 30         | 29         | -3,3%          |
| Montebello      | 19                    | 26           | 26           | 0,0%           | 8                   | 8          | 12         | 50,0%          |
| Pueblorrico     | 22                    | 27           | 36           | 33,3%          | 5                   | 10         | 8          | -20,0%         |
| Salgar          | 49                    | 65           | 62           | -4,6%          | 34                  | 41         | 31         | -24,4%         |
| Santa Bárbara   | 71                    | 89           | 89           | 0,0%           | 41                  | 48         | 38         | -20,8%         |
| Támesis         | 64                    | 83           | 63           | -24,1%         | 43                  | 32         | 31         | -3,1%          |
| Tarso           | 23                    | 18           | 10           | -44,4%         | 6                   | 18         | 8          | -55,6%         |
| Titiribí        | 28                    | 25           | 39           | 56,0%          | 12                  | 24         | 14         | -41,7%         |
| Urrao           | 98                    | 136          | 132          | -2,9%          | 56                  | 51         | 56         | 9,8%           |
| Valparaíso      | 29                    | 21           | 28           | 33,3%          | 12                  | 21         | 22         | 4,8%           |
| Venecia         | 41                    | 55           | 50           | -9,1%          | 23                  | 27         | 23         | -14,8%         |

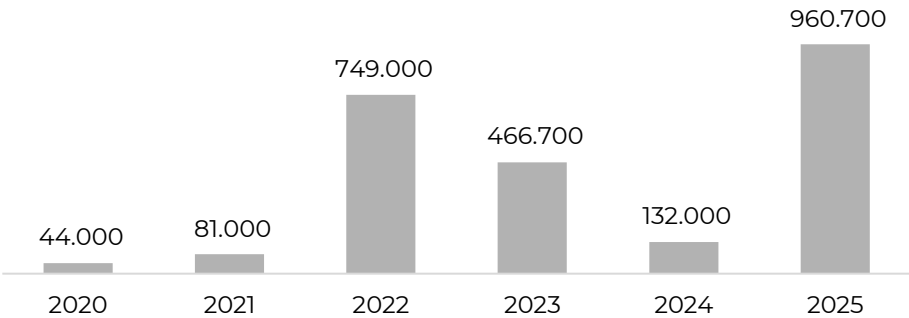
Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

La inversión neta en sociedades tiene un comportamiento volátil, lo que sugiere que la dinámica en el municipio depende principalmente de

operaciones puntuales (constituciones, aumento o reducción de capital y liquidaciones) más que de un proceso sostenido de fortalecimiento del tejido empresarial (**Gráfica 19**). Para el último año, la inversión en sociedades registró una variación de 627 %, variación que se debe puntualmente a una reforma de capital hecha por una empresa perteneciente a la actividad cultivo de café.

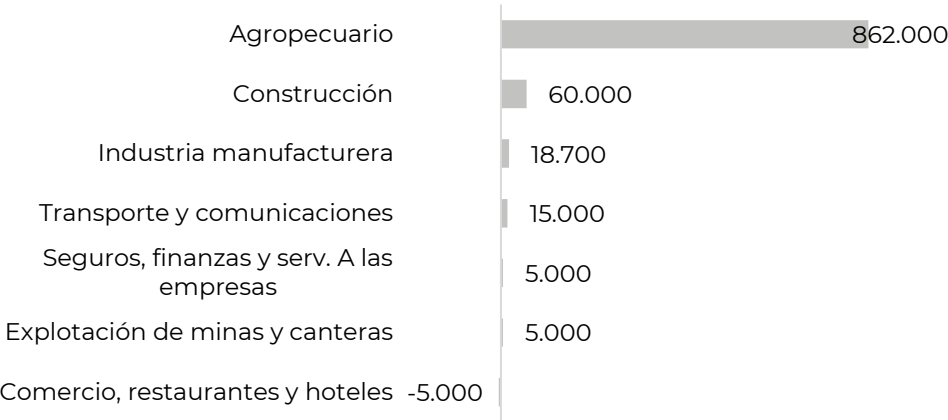
En el último año, la inversión en sociedades estuvo concentrada en los sectores agropecuario, construcción y manufactura; en contraste el sector comercio fue el único con una inversión negativa (**Gráfica 20**).

**Gráfica 19. Concordia, Inversión neta en sociedades (miles de pesos)**



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

**Gráfica 20. Concordia, Inversión neta en sociedades, según ramas de actividad económica 2025 (miles de pesos)**

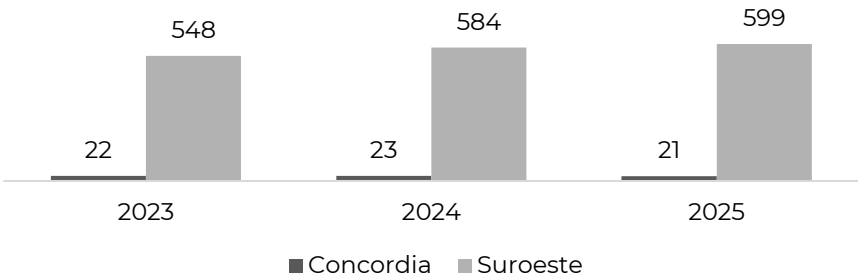


Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

**4.3. Entidades sin ánimo de lucro – Esal**

Concordia concentra 3,5 % de las Esal del Suroeste y 0,1 % de sus activos. En los últimos tres años, el número de Esal en el municipio muestra una variación promedio de -2,3 %; mientras que, en la subregión, estas entidades han crecido 4,5 % por año (**Gráfica 21**).

Gráfica 21. Dinámica de las Esal en Concordia, 2023 – 2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Las Esal están concentradas en 42,9 % en suministro de servicios públicos, seguido en un 19 % en actividades de atención a la salud humana. Sin embargo, hay un contraste al analizar la concentración de activos de dichas entidades, dado que 60,3 % pertenece al sector transporte y almacenamiento (**Tabla 9**).

Tabla 9. Total de entidades y activos de las Esal, según rama de actividad económica (2025)

| Sector                                                                       | ESAL | Activos     |
|------------------------------------------------------------------------------|------|-------------|
| Distribución de agua, tratamiento de aguas residuales, saneamiento ambiental | 9    | 49.094.337  |
| Actividades de atención de la salud humana y asistencia social               | 4    | 15.800.000  |
| Transporte y almacenamiento                                                  | 2    | 283.714.984 |
| Agropecuaria                                                                 | 2    | 8.156.000   |
| Comercio y reparación de vehículos                                           | 2    | 5.500.000   |
| Alojamiento y servicios de comida                                            | 1    | 6.500.000   |
| Educación                                                                    | 1    | 101.868.000 |
| Total                                                                        | 21   | 470.633.321 |

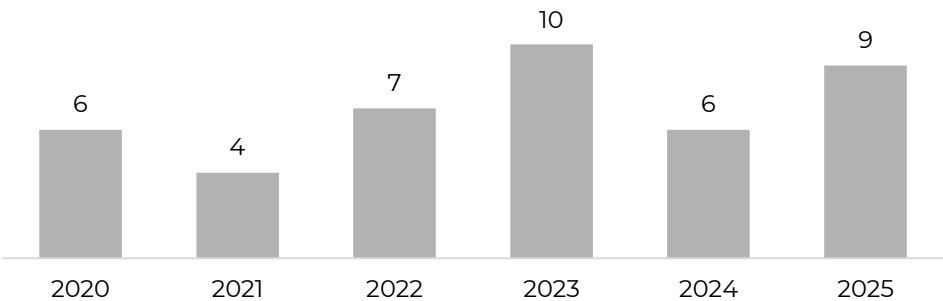
Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.4. Prestadores de servicios turísticos

En los últimos seis años se ha registrado un crecimiento moderado de la actividad turística en Concordia, reflejada en el aumento del número de prestadores de servicios turísticos inscritos en el Registro Nacional de Turismo (RNT). En este periodo se presenta un crecimiento compuesto anual de 7,0 % (**Gráfica 22**).

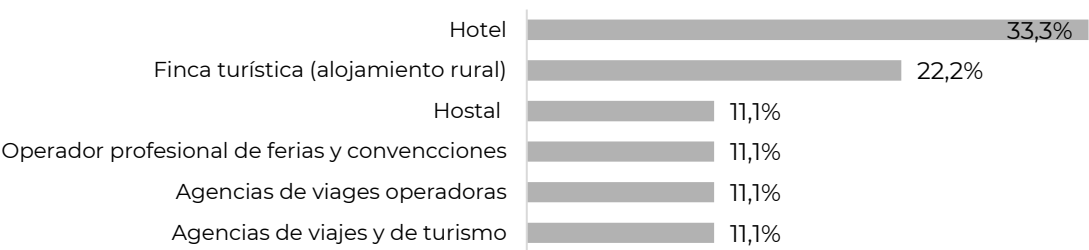
El total de prestadores de servicios turísticos en el municipio durante 2025 equivale a 0,7 % del Suroeste y 0,04 % del departamento. La oferta turística está principalmente concentrada en hoteles con 33,3 %, seguido por fincas turísticas con 22,2 % (**Gráfica 23**).

**Gráfica 22. Dinámica del número de prestadores de servicios turísticos en Concordia**



Fuente: Confecámaras, 2025

**Gráfica 23. Prestadores de servicios turísticos activos en el RNT 2025, según subcategorías**



Fuente: Confecámaras, 2025

La capacidad instalada de los prestadores de servicios turísticos del municipio presenta variaciones entre 2019 y 2025 (**Tabla 10**). Tras un periodo de estabilidad inicial y una reducción en 2021 y 2022, a partir de 2023 se observa un aumento tanto en habitaciones como en camas, lo que amplía la oferta disponible en los años recientes. De forma paralela, el empleo asociado muestra un crecimiento sostenido, pasando de 9 personas en 2019 a 17 en 2025, en línea con la expansión de la capacidad instalada registrada desde 2023.

**Tabla 10. Dinámica de la capacidad instalada de la oferta de turismo, según habitaciones, camas y empleados**

| Año  | No. Habitaciones | No. Camas | No. Empleados |
|------|------------------|-----------|---------------|
| 2019 | 51               | 78        | 9             |
| 2020 | 51               | 73        | 10            |
| 2021 | 49               | 69        | 8             |
| 2022 | 48               | 88        | 8             |
| 2023 | 66               | 147       | 15            |
| 2024 | 63               | 97        | 15            |
| 2025 | 63               | 130       | 17            |

Fuente: Confecámaras, 2025



## 5. Líneas estratégicas del Plan de Desarrollo

El Plan de Desarrollo de Concordia 2024–2027 define varias acciones concretas para fortalecer la economía local y apoyar a quienes producen, emprenden y generan empleo en el municipio. A lo largo del plan se prioriza el impulso al sector agropecuario, el turismo, el comercio y el emprendimiento, junto con inversiones en infraestructura vial, servicios públicos y conectividad. Estas apuestas buscan mejorar los ingresos de las familias, crear oportunidades de trabajo, fortalecer los negocios locales y hacer de Concordia un territorio más productivo y competitivo, tanto en la zona urbana como rural. En este contexto, el plan de desarrollo orienta su desarrollo económico a fortalecer lo local, mejorar las condiciones para producir y vender, y crear oportunidades de empleo sostenibles, especialmente desde el campo, el turismo y los pequeños negocios (**Tabla 11**).

**Tabla 11. Programas del Plan de Desarrollo Municipal 2024 – 2027, enfocados a la apuesta económica, productiva y empresarial**

| Línea estratégica                               | Componente / sector | Objetivo ampliado                                                                                                                                                                                                                           | Alcance ampliado                                                                                                                                                                         | Enfoque económico          |
|-------------------------------------------------|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| Concordia, Territorio con Desarrollo Sostenible | Sector agropecuario | Fortalecer las capacidades productivas, organizativas y de gestión de las asociaciones y unidades productivas rurales, con el fin de mejorar la productividad, la sostenibilidad y la competitividad del sector agropecuario del municipio. | Interviene organizaciones y productores rurales del municipio mediante asistencia técnica, acompañamiento institucional y articulación con entidades del orden departamental y nacional. | Productividad agropecuaria |
| Concordia, Territorio con Desarrollo Sostenible | Sector agropecuario | Promover la diversificación de la producción y la incorporación de prácticas técnicas que permitan mejorar los rendimientos, reducir riesgos productivos y dinamizar la economía rural.                                                     | Aplica principalmente en la zona rural, beneficiando pequeños y medianos productores, con impacto en ingresos familiares y seguridad económica local.                                    | Competitividad rural       |
| Concordia, Territorio con Desarrollo Sostenible | Comercialización    | Mejorar los canales de comercialización directa de productos agropecuarios, reduciendo intermediarios y fortaleciendo el ingreso de los productores locales.                                                                                | Impacta productores rurales y consumidores urbanos, consolidando espacios permanentes de intercambio económico local.                                                                    | Comercialización local     |

| Línea estratégica                               | Componente / sector  | Objetivo ampliado                                                                                                                                                                    | Alcance ampliado                                                                                                                     | Enfoque económico           |
|-------------------------------------------------|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| Concordia, Territorio con Desarrollo Sostenible | Desarrollo económico | Facilitar la concurrencia de recursos públicos y privados para el desarrollo de proyectos que fortalezcan la economía local, el empleo y la inversión.                               | Alcance municipal, con énfasis en proyectos estratégicos que dinamicen sectores productivos urbanos y rurales.                       | Inversión y empleo          |
| Concordia, Territorio con Desarrollo Sostenible | Desarrollo económico | Promover condiciones institucionales y territoriales favorables para atraer inversión empresarial que contribuya a la generación de empleo y al crecimiento económico del municipio. | Aplica tanto en el área urbana como rural, orientado a nuevas iniciativas económicas y fortalecimiento del tejido empresarial local. | Competitividad territorial  |
| Concordia, Territorio con Desarrollo Sostenible | Turismo              | Impulsar el turismo como actividad económica sostenible que genere empleo, diversifique la economía y valore los recursos naturales y culturales del municipio.                      | Interviene zonas rurales y urbanas con potencial turístico, articulando productores, emprendedores y actores comunitarios.           | Turismo productivo          |
| Concordia, Territorio con Desarrollo Sostenible | Turismo              | Identificar, organizar y priorizar los activos turísticos del municipio como base para la planificación y promoción del turismo.                                                     | Cobertura municipal, orientada a estructurar proyectos turísticos y orientar inversiones futuras.                                    | Planeación turística        |
| Concordia, Territorio con Desarrollo Sostenible | Infraestructura      | Mejorar la conectividad y movilidad para facilitar el acceso a mercados, servicios y oportunidades económicas.                                                                       | Impacto directo en zonas rurales productivas y en el área urbana, reduciendo costos de transporte y tiempos de desplazamiento.       | Competitividad logística    |
| Concordia, Territorio con Desarrollo Sostenible | Servicios públicos   | Ampliar y mejorar la cobertura de servicios públicos estratégicos para apoyar la actividad productiva, el comercio y el bienestar de los hogares.                                    | Alcance urbano y rural, con impacto en empresas, emprendimientos y unidades productivas.                                             | Innovación y competitividad |

Fuente: (Departamento Nacional de Planeación, 2024)

## Glosario

- **Activos:** bienes y derechos de una empresa (maquinaria, inventarios, cuentas por cobrar, etc.); en el documento se usa para analizar concentración económica.
- **Área cosechada (ha):** superficie efectivamente recolectada de un cultivo en un periodo; se expresa en hectáreas.
- **Base empresarial:** número de empresas registradas en un territorio en un momento dado.
- **Cotizantes:** trabajadores que realizan aportes a seguridad social (salud, pensión y/o riesgos laborales), usados como aproximación de formalidad laboral.
- **Crecimiento compuesto (o tasa compuesta):** tasa promedio anual que resume el crecimiento de una variable durante varios años.
- **Deflactar:** convertir una cifra de precios corrientes a precios constantes usando un índice de precios (por ejemplo, el IPC).
- **Densidad empresarial:** número de empresas por cada 1.000 habitantes; sirve para comparar “intensidad” empresarial entre territorios.
- **Dinámica empresarial:** cambios en el número de empresas por creación (matrículas) y cierre (cancelaciones), además de variaciones en inversión y activos.
- **Economía solidaria:** formas asociativas (cooperativas, asociaciones, mutuales) orientadas a generar ingresos y bienestar colectivo.
- **Empleo formal:** empleo asociado a aportes/cotizaciones al sistema de seguridad social; se aproxima con registros administrativos.
- **Encadenamientos productivos:** articulación entre productores, transformadores, comercializadores y servicios de apoyo para mejorar productividad, valor agregado y acceso a mercados.
- **Entidades sin ánimo de lucro (Esal):** organizaciones que no distribuyen utilidades a socios; incluyen fundaciones, corporaciones y asociaciones, entre otras.
- **Evaluaciones agropecuarias municipales (EVA):** Operación estadística liderada por la UPRA que recopila información sobre producción agrícola y pecuaria de los municipios de Colombia.
- **Impuesto de Industria y Comercio (ICA):** tributo municipal sobre actividades industriales, comerciales y de servicios.

- **Impuesto predial:** tributo municipal sobre la propiedad o posesión de bienes inmuebles.
- **Índice de precios al consumidor (IPC):** indicador que mide la variación promedio de precios de una canasta de bienes y servicios; se usa para aproximar inflación y deflactar series.
- **Índice Municipal de Competitividad en Antioquia (IMCA):** indicador sintético que compara competitividad municipal en dimensiones como instituciones, infraestructura, mercado, adopción TIC e innovación.
- **Índice Multidimensional de Calidad de Vida (IMCV):** índice compuesto que resume la calidad de vida de los hogares a partir de 15 dimensiones (servicios, ingresos, entorno, etc.).
- **Ingresos corrientes:** recursos recurrentes del municipio (tributarios, no tributarios y transferencias corrientes) que financian operación y parte de la inversión.
- **Ingresos de capital:** recursos no recurrentes o asociados a financiación/inversión (transferencias de capital, cofinanciación, regalías, otros).
- **Ingresos no tributarios:** recursos distintos a impuestos (tasas, multas, contribuciones, rendimientos, entre otros).
- **Ingresos tributarios:** recaudo proveniente de impuestos locales.
- **Inventario pecuario:** número de animales (bovinos, porcinos, aves, etc.) existentes en un territorio en un periodo.
- **Inversión neta en sociedades:** variación neta de capital en sociedades (constituciones, aumentos, reducciones y liquidaciones); refleja apuestas empresariales.
- **Operaciones Efectivas de Caja (OEC):** reporte de ingresos y egresos ejecutados (flujo de caja) usado en análisis fiscal territorial.
- **Participación (%):** porción que representa una variable dentro de un total (por ejemplo, el PIB de Concordia dentro de Antioquia).
- **PIB nominal (a precios corrientes):** PIB medido con los precios del año observado; incluye el efecto de la inflación.
- **PIB real (a precios constantes):** PIB ajustado por inflación para comparar crecimiento “en volumen” entre años.
- **Producto Interno Bruto (PIB):** valor total de los bienes y servicios finales producidos en un territorio en un periodo (normalmente un año). Sirve para aproximar el tamaño de la economía local.



- **Producción (ton):** volumen físico producido (por ejemplo, toneladas de un cultivo) en un periodo.
- **Productividad:** eficiencia con la que se generan bienes/servicios a partir de insumos (trabajo, capital); clave para competitividad y crecimiento sostenible.
- **Puntos porcentuales (p.p.):** diferencia entre dos porcentajes (ej.: pasar de 10% a 12% son +2 p.p.).
- **Registro Nacional de Turismo (RNT):** registro obligatorio para prestadores de servicios turísticos; se usa para medir formalización y oferta turística.
- **Sector primario:** actividades asociadas a extracción y producción de recursos naturales, principalmente agricultura, ganadería y otras actividades rurales.
- **Transferencias:** recursos que provienen de la Nación u otras entidades públicas para financiar servicios e inversión (pueden ser corrientes o de capital).
- **Transformación productiva:** proceso de cambio hacia actividades de mayor productividad y valor agregado, mediante tecnología, capacidades, diversificación y acceso a mercados.
- **Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales (UGPP):** administra y controla contribuciones a la protección social y produce estadísticas de cotizantes.
- **Unidad de planificación rural agropecuaria (UPRA):** Entidad encargada de orientar la planificación del territorio rural y agropecuario. Produce información y herramientas técnicas para apoyar la toma de decisiones sobre uso del suelo y desarrollo rural.
- **Valor agregado:** valor económico de los bienes y servicios al ser transformados en un proceso productivo, descontando el costo de insumos o materias primas. La suma del valor agregado de todos los sectores de una economía y los impuestos netos conforma el PIB de una región.
- **Variación anual (%):** cambio porcentual de un indicador entre un año y el anterior.

## Bibliografía

- Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. (2025). *Registro Público Mercantil*.
- Confecámaras. (2025). *Registro Nacional de Turismo*.
- DANE. (2025). *Serie municipal de población por área, sexo y edad para el periodo 2018-2042 (Agosto 2025)*. Obtenido de [www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co):  
<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion>
- Departamento Nacional de Planeación (DNP). (s.f.). *Consolidador de Información Fiscal y Financiera Territorial*. Recuperado el Marzo de 2026, de Operaciones Efectivas de Caja:  
<https://ciffit.dnp.gov.co/ciffit/WebPages/Consulta/OEC>
- Departamento Nacional de Planeación. (2024). *Sistema de Planeación Territorial*. Obtenido de Planeación Territorial:  
<https://sispt.dnp.gov.co/reportes/default-reportes#divHay>
- Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales. (s.f.). *Bases Estadísticas de Comercio Exterior*. Obtenido de  
<https://www.dian.gov.co/dian/cifras/Paginas/Bases-Estadisticas-de-Comercio-Exterior-Importaciones-y-Exportaciones.aspx>
- EVA base agrícola UPRA. (2019 - 2024). [upra.gov.co](http://upra.gov.co). Obtenido de [upra.gov.co](http://upra.gov.co).
- EVA base pecuaria UPRA. (2019 - 2024). [upra.gov.co](http://upra.gov.co). Obtenido de [upra.gov.co](http://upra.gov.co).
- Gobernación de Antioquia. (2014). *Gobernación de Antioquia. Departamento Administrativo de Planeación. Dirección de Sistemas de Indicadores (2014). Encuesta de Calidad de Vida 2013 [Recurso electrónico]. Medellín* Gobernación de Antioquia, 2014.
- Gobernación de Antioquia. (2019 - 2024). *Anuario estadístico del sector agropecuario en el departamento de Antioquia*.
- Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda. (2025). *Índice Municipal de Competitividad en Antioquia*. Medellín.
- Gobernación de Antioquia, Universidad de Antioquia. (s.f.). *AntioquiaDatos, Indicadores ECV 2023*.

Ministerio de Educación. (2026). *Cobertura en cifras por municipio y departamento Noviembre 2025*. Bogotá.



**El Suroeste tiene su  
Cámara de Comercio y los  
empresarios, su mejor socio.**



ENCUÉTRANOS

ESCÚCHANOS



**cámarafm95.9<sup>®</sup>**

[camaramedellin.com](http://camaramedellin.com)



Dinámica económica y  
oportunidades empresariales

# Regiones que crecen

